

INGENIERÍA DE SOFTWARE

4TO NIVEL – A1

BASE DE DATOS

Caso de éxito de la aplicación de un software, apoyado en bases de datos, que gestionen la información generada en un modelo de negocio.

UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

FACULTAD DE CIENCIAS E INGENIERÍA

**Integrantes:**

ALVARADO GARCÌA VICENTE ALEJANDRO

CASTRO PACHAY SEBASTIÀN ALESSANDRO

GARCÌA PAREDES ÁNGEL GUSTAVO

TENESACA JARA ERICK AGUSTIN

VILLACRÉS VIQUE EMILY CAROLINA

WOLF CASTRO JEREMY DUHAY

ING. JORGE RODAS SILVA

NOVIEMBRE / 2022

CASO DE ÉXITO DE LA APLICACIÓN DE UN SOFTWARE, APOYADO EN BASES DE DATOS, QUE GESTIONEN LA INFORMACIÓN GENERADA EN UN MODELO DE NEGOCIO.

INTRODUCCIÓN

DESARROLLO

La NBA anunció en Nueva York acerca de su lanzamiento de una aplicación llamada SAP ya que están asociadas con la corporación de Microsoft, con el fin de que el usuario interactúe, como datos en tiempo real, etc.

Las suscripciones directas al consumidor de la liga, NBA League Pass y NBA TV, se integrarán en la aplicación de la NBA, lo que brindará a los fanáticos la capacidad de ver juegos en vivo y resúmenes, así como verificar puntajes, estadísticas y clasificaciones en un solo lugar.

"El lanzamiento de nuestra nueva aplicación y plataforma digital de la NBA es un hito importante a medida que continuamos construyendo y fortaleciendo nuestra oferta directa al consumidor", dijo Chris Benyarko, vicepresidente de Direct-to-Consumer de la NBA. "Estamos entusiasmados de ofrecer un producto reinventado que mejorará y personalizará la forma en que los fanáticos de la NBA se mantienen informados sobre la liga".

Este sistema se ejecuta de la siguiente manera, la aplicación de la NBA se ejecuta en la nueva plataforma digital integrada de la NBA, creada en colaboración con Microsoft, el socio oficial de nube e inteligencia artificial de la NBA. La aplicación NBA ahora cuenta con un nuevo diseño elegante y una experiencia de usuario única "para ti" con recomendaciones de contenido basado en fanáticos y personalización con la tecnología de Microsoft Azure y Azure AI. En la página For You de la aplicación, los fanáticos pueden acceder a una experiencia de video de redes sociales de desplazamiento vertical con momentos destacados en tiempo real de cada juego en proceso de la NBA.

Para la NBA este fue un reto grande, pero mediante el trabajo colaborativo entre esta alianza junto a la tecnología que Microsoft se logra formalizarla citando lo narrado en la publicación de esta se indica que "Somos una liga de baloncesto", dice DeGennaro. Y no es necesario ya reinventar lo que las empresas tecnológicas ya realizan. Nuestro enfoque es crear una experiencia de baloncesto única [para nuestros fanáticos]. Microsoft ha desarrollado la plataforma Azure, las capacidades y los socios con una gran experiencia para ayuda. Estamos reuniendo todos para tomar.

La nueva aplicación de la NBA está basada en datos, pero los servicios de datos profundos se basan en los fundamentos de la gestión de contenido. Transmitir solo un juego requiere mucho esfuerzo de muchos puntos de contacto, manos y voces. Otros tipos de contenido tienen diferentes velocidades y niveles de sobrecarga creativa. Algunos clips son verdaderas artesanías que se copian, modifican, editan y refinan.

Sin duda la escala y el nivel de este proyecto de la NBA es correr con la carga de manejar un flujo masivo de contenidos y datos es un desafío difícil pero no imposible lo aseguraron.

Microsoft mediante su servicio en la nube personalizada y brinda estos servicios de transmisión y estos conceptos básicos son cosas que se han implementado a través de Azure y su red para brindar la mejor experiencia posible para los fanáticos de la NBA. La liga quería poder utilizar el conocimiento de los fanáticos para personalizar la experiencia de los fanáticos y agregar información sobre el juego en sí y todo lo que sucedió durante las décadas de juegos de la NBA. Incluye contenido histórico y en tiempo real, estadísticas, estrategias de juego y más.

"Combinar los datos del juego con los comentarios de los fanáticos nos permite crear contenido atractivo y brindar experiencias que no puedes obtener en ningún otro lugar", dice DeGennaro. Además permitirá que el propio sistema aprenda y analice constantemente sobre el baloncesto y se desarrolle con el paso del tiempo.

Mirando hacia el futuro, la capacidad de expandirse con nuevas funciones como la realidad aumentada, la realidad virtual y otras tecnologías garantizan que la aplicación oficial de la NBA continúe evolucionando. Estas tecnologías permiten que la NBA personalice las transmisiones de juegos en vivo y personalice la experiencia del juego. Por ejemplo, la capacidad de los fanáticos de usar diferentes ángulos o diferentes comentaristas, o proporcionar animaciones de juegos en tiempo real, como una vista en primera persona de LeBron James viendo el juego pausar cuando levanta la mano. Tribunal. Siempre hemos considerado que este comienzo es el día cero. Además de las cosas que estamos lanzando ahora, tenemos más de unas pocas cosas en el laboratorio. Para que eso sea posible, la plataforma de tecnología subyacente tiene que estar ahí, y eso es Azure, Eso es Microsoft. (noticias, 2022)

**Conclusión**

Para concluir se puede indicar que toda empresa no adaptable al cambio o innovación esta desinada a fracaso, pero si esta usa e implementa estas herramientas innovadoras podemos obtener grandes resultados como lo vemos en este documento de como la NBA junto a

Microsoft lograron fusionar lo llamativo del baloncesto y la tecnología en un solo proyecto que como resultado se obtiene satisfacción del usuario y fanático y no solo eso sino que mediante esta herramienta no solo se lo va satisfacer sino que esta compañía podrá tomar decisiones inteligentes para la trayectoria correcta tanto para ellos y el consumir.

# Bibliografía

noticias, M. (27 de Septiembre de 2022). Obtenido de https://news.microsoft.com/transform/the-nba-launches-a-first-of-its-kind-new-app-experience-for-fans-driven-by-the-power-of-data/